



Digital Enterprise

Wir gestalten die digitale Transformation in Unternehmen und unterstützen bei der Kommunikation, Interaktion und Transaktion über digitale Kanäle.



Das digitale Unternehmen

Transformation mit Strategie

Der digitale Wandel verändert seit einigen Jahren die Wertschöpfungsketten aller Branchen. Wer sein Geschäftsmodell nicht schnell genug und zielgerichtet anpasst, verliert Marktanteile oder verschwindet ganz vom Markt. Neue Technologien wie mobiles Internet, Social Media und Cloud Computing haben das Kunden- und Mitarbeiterverhalten nachhaltig verändert.

Unternehmen sind gefordert, ihre eigene digitale Strategie zu entwickeln, um so die Potenziale der aktuellen Technologien auszuschöpfen. Der Weg hin zu einem digitalen Unternehmen ist ein Prozess, der individuell gestaltet werden kann. Dabei umfasst die digitale Transformation die zentralen Abläufe und verändert ein Unternehmen von innen heraus.

Um den digitalen Wandel zu realisieren, ist eine neue Form der Unterstützung durch externe Partner notwendig. Die organisatorischen Veränderungen verlangen nach breiter IT- und Beratungskompetenz. Materna ist mit der Business Line Digital Enterprise bestens darauf vorbereitet, Kunden auf dem Weg zum digitalen Unternehmen zu begleiten.

Als Full-Service-Dienstleister bieten wir vom digitalen Marketing über die Realisierung bis zum Betrieb und Managed Service alle Leistungen für das digitale Unternehmen aus einer Hand. Unsere Themen adressieren Kundenszenarien in Sales und Marketing, After Sales und Workforce Excellence.

A man in a dark suit and white shirt is holding a tablet computer. He is looking at the screen and touching it with his right hand. The background is a bright, out-of-focus window with light coming through. A large white circle is overlaid on the bottom right of the image, containing text.

IT-Lösungen für das Marketing

Lösungen und Dienstleistungen für die digitale Kommunikation und Interaktion mit Kunden

Internationale Websites, Portale und digitales Marketing

Mit digitalen Marken- und Unternehmens-
Präsenzen begeistern

Internet-basierte Lösungen für das Marketing unterstützen Sie dabei, Marketing-Kanäle zu digitalisieren, neue Märkte zu erschließen und Kunden stärker an Ihr Unternehmen zu binden.

Als Unternehmen möchten Sie Ihren Kunden ein durchgängiges und hochwertiges Nutzungserlebnis über sämtliche Websites und Publikationswege bieten. Sie möchten digitale Kanäle für die Umsetzung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen einsetzen? Hierbei fördern redaktionelle Inhalte in der Ansprache das Emotional Selling. Auch mehrsprachige, länderspezifische Inhalte und Angebote sollen stets aktuell sein. Die Basis dafür sind professionelle IT-Lösungen für das Marketing.

● **Unsere Leistungen auf einen Blick:**

- Beratung bei der Digitalisierung von Marketing- und Sales-Kanälen
- Konzeption von Kampagnen und Loyalty-Maßnahmen
- Online-Redaktionsleistungen, Social Media-Konzeptionen, Corporate Blogs und Corporate Writing
- Einsatz von innovativer Smart-Video-Technologie bei personalisierten Kampagnen
- Technology Consulting, Implementierung und Einführung auf Basis marktführender Technologien
- Mobile App-Entwicklung
- Hosting und Managed Services im zertifizierten Rechenzentrum



IT-Lösungen für den Vertrieb

Lösungen und Dienstleistungen für Online-Geschäfte im B2B- und B2C-Bereich

E-Commerce-Portale und Web-Shops

Online-Handel als wachstumsstarken
Absatzkanal nutzen

Wir realisieren einfache Shops bis hin zu komplexen Handelsplattformen mit Anbindung an ERP-Systeme, Fulfilment, Logistik und Payment.

Immer mehr Unternehmen möchten das Wachstum ihres Online-Geschäfts ankurbeln und die Performance ihrer Online-Plattform optimieren. Die Plattform soll neue Geschäftsmodelle unterstützen und die redaktionelle Pflege vereinfachen.

Hierfür bieten wir Ihnen eine etablierte Vorgehensweise und in der Praxis bewährte Partnertechnologien an. Unsere Lösungen sind mandantenfähig, skalierbar und haben eine offene Architektur für eine breite Palette von Schnittstellen zu anderen Systemen.

● **Unsere Leistungen auf einen Blick:**

- Full-Service von der Beratung, Konzeption, Implementierung bis zum Betrieb
- Weiterentwicklung bestehender Web-Shops
- Unterstützung bei der Produktevaluierung und -auswahl
- Architektur-Review, Re-Design, Prozessoptimierung
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Integration mit Backend-Systemen und Cloud-Services

Weitere Informationen:
www.materna.de/ecommerce



IT-Lösungen für After Sales Services

Lösungen und Dienstleistungen für
mehr Schnelligkeit, Transparenz und Qualität
von Support-Fällen

After Sales Services

Durch hohe Servicequalität die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erhöhen

Wir verfügen über spezifisches Know-how in der Optimierung von Fachprozessen des After Sales Service.


In der Wirtschaft findet ein gravierender Paradigmenwechsel statt. Prozesse verändern sich durch die zunehmende Einbindung von intelligenten Produkten und ihre Vernetzung. Digitalisierung und Smart Services sind auf dem Vormarsch. In vielen Bereichen entstehen neue Möglichkeiten für Kooperationen und Geschäftsmodelle.

Materna unterstützt After Sales-Organisationen sowohl technologisch als auch prozessual dabei, sich auf die mit dieser Entwicklung verbundenen Anforderungen vorzubereiten und deren Potenziale zu heben.

● **Unsere Leistungen auf einen Blick:**

- Entwicklung von maßgeschneiderten Fachanwendungen für Servicetechniker und Servicepartner sowie für Händler-Support
- Integration in bestehende Backend-Systeme des Kunden
- Schutz vor unautorisierter Nutzung von Service-Tools und -dokumenten

Weitere Informationen:
www.materna.de/aftersales



IT-Lösungen für Workforce Excellence

Lösungen für innovative Mitarbeiterbindung
und für Wissenstransfer in Unternehmen

Workforce Excellence

Potenziale und Wissen der
Mitarbeiter nutzen

Wir unterstützen Sie ganzheitlich von der ersten Planungsphase bis hin zur technischen Umsetzung Ihrer IT-Projekte für den Arbeitsplatz der Zukunft.

Deutschland ist ein Land der Wissensarbeiter. Unternehmen müssen für Fachkräfte interessant sein und sich im War for Talents beweisen. Mit unseren Lösungen für Workforce Excellence unterstützen wir Unternehmen bei der Gewinnung, Bindung und Qualifizierung von Mitarbeitern.

Mit einer Materna-Lösung für Publikation und Collaboration im Intranet steigern Sie die Innovationsfähigkeit und Produktivität durch effektivere Teamzusammenarbeit über Unternehmens- und Standortgrenzen hinweg.


● **Wir bieten noch mehr:**

Abgerundet wird unser Workforce Excellence-Portfolio durch Leistungen für Corporate Education und Online-Learning unserer Tochter GlobalGate, Lösungen für das Bildungs-Management unserer Tochter Materna TMT sowie Dokumenten-Management-Produkte für Unternehmen unserer Tochter IQDoQ.

Weitere Informationen:
www.materna.de/digital-enterprise



**Dahinter
steckt
Materna**



Mit unseren Lösungen kommen täglich Millionen Menschen in Kontakt, oft, ohne es zu wissen. Wir haben einige Beispiele für Sie zusammengestellt.

- **Sie haben Berührungspunkte mit Materna, wenn Sie...**
 - im Internet ein DHL Paket über paket.de nachverfolgen.
 - einen schicken Bikini bei otto.de im Internet gefunden haben.
 - die Web-Plattform mybigpoint.tennis.de nutzen.
 - von einem Außendienstmitarbeiter der Signal Iduna beraten werden.
 - im Vodafone CallYa-Webshop eine SIM-Karte kaufen.
 - einen SMS Bundesliga-Infodienst abonnieren.
 - mit dem Service-Team des Landmaschinenherstellers CLAAS zu tun haben.
 - eine Werkstatt des Nutzfahrzeugherstellers MAN Truck & Bus aufsuchen.
 - bei Oberhösel Schuhe auf gut ausgebildete Verkäufer treffen.

Weitere Informationen:
www.materna.de/digital-enterprise



Wer wir sind

Nachhaltiges Familienunternehmen

Materna ist ein Full-Service-Dienstleister im Premium-Segment und deckt das gesamte Leistungsspektrum eines Full-Service-Dienstleisters ab: von der Beratung über Implementierung bis zum Betrieb. In Deutschland gehören wir mit unseren 1.500 Mitarbeitern zu den Top vier der mittelständischen IT-Unternehmen (Lünendonk-Liste).

Dabei liest sich unsere Kundenliste wie das „Who is Who“ der deutschen Unternehmens- und Behördenlandschaft. Das Ergebnis sind mehrere Tausend erfolgreich umgesetzte Kundenprojekte in den vergangenen 35 Jahren – vor allem für unterschiedlichste Fachabteilungen und für IT-Organisationen.

Materna ist in sechs Business Lines organisiert: IT Factory, Digital Enterprise, Government, Communications, Mobility sowie das SAP-Beratungsunternehmen cbs aus Heidelberg.

Bild: Martin Köpke verantwortet als Executive Vice President die Business Line Digital Enterprise mit rund 250 Mitarbeitern.

Weitere Informationen:
www.materna.de/unternehmen



Kontaktieren Sie uns

Schreiben Sie eine E-Mail an marketing@materna.de oder informieren Sie sich auf unseren Internet-Seiten unter www.materna.de/digital-enterprise.